

DEVELOP

SEMINARE

OP

MANDANT

CRM

MARK

BRANDING

BD

PRESSEARBEIT

PITCH

INTERNET

SUBMISSION

WEBSITE

SPONSORING

SOCIAL MEDIA

Inhalt & Gliederung

EINFÜHRUNG

Kleiner Rückblick über das Kanzleimarketing	7
Die Studie	9

ERGEBNISSE

Allgemein	10
Die Beteiligung an der Studie	10
Die Größe der beteiligten Kanzleien	10

Marketing 12

Marketingfachkräfte	12
Marketing-Leverage der Kanzleien	12
Recruiting	13
Gehälter	14
Aufgaben und Reporting	16
Marketingbudget	18

Marketingaktivitäten 21

Ranking der Marketingaktivitäten	21
Marketingprojekte 2014	23
Marketingthemen 2015.	24
Marketingcontrolling	25
Social Media Marketing	26

Business Development 29

Verständnis von Business Development	29
BD-Fachkräfte	30
Gehälter	31
Aufgabenbereiche	32
Mandantenkontakt und Qualifikationen.	33

Mandantenbefragungen 34

Herausforderungen in Marketing und BD 35

ZUSAMMENFASSUNG 37

Ergebnisse	37
Resümee	39

FRAGEBOGEN 41

DIE AUTORIN 47