



**Now,
for tomorrow**

Follow us:      

Redakteur/in als Manager/in (m/w/d) Marketing & Communications // Bundesweit

Ihre Aufgaben

Im engen Austausch mit unseren Experten (m/w/d) aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Recht, Steuern und Unternehmensberatung erarbeiten Sie proaktiv integrierte Themenkampagnen und setzen diese zielgerichtet und effektiv um. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Medienarbeit mit Pressemitteilungen, Fachbeiträgen sowie die Organisation von Interviews. Sie verfassen pointierte, journalistische Texte und erweitern stetig ihr Netzwerk zu relevanten Medien. Dabei bedenken Sie stets – national wie international – auch gleich die parallele Vermarktung auf unseren digitalen Kanälen und die Schnittstelle zu unserem Bereich Sales & Business Development mit. Den Erfolg Ihrer Arbeit und den Ausbau unserer Reichweite dokumentieren Sie mit regelmäßigen KPI-Analysen. Sie berichten direkt an den Head of Marketing & Communications.

Ihr Profil

Sie haben sich Ihren journalistischen Background und stilsicheren Schreibstil im Rahmen eines entsprechenden Studiums und/oder Zeitungs-Volontariats angeeignet. Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung im Umfeld wirtschaftlicher Themen als Journalist (m/w/d), in einer Kommunikationsagentur oder in der Funktion externe Unternehmenskommunikation. Sie sind Teamplayer, denken strategisch, besitzen eine ausgeprägte Einsatzbereitschaft und den nötigen Drive, um Ihre kreativen Ideen im Rahmen eines stimmigen Gesamtansatzes erfolgreich in die Tat umzusetzen. Höchste Ansprüche an Qualitätssicherung und Sorgfalt zeichnen Sie aus. Sie verstehen es, andere von sich und Ihren Ideen zu überzeugen. Neben Deutsch sprechen Sie Englisch und ggf. eine zweite Fremdsprache fließend.

Wir bieten Ihnen

Volle Verantwortung für die Inhalte und Prozesse sowie das Budget Ihres Bereichs. Es erwartet Sie ein engagiertes und herzliches Team, ein angenehmes Arbeitsumfeld sowie eine Politik der offenen Türen. In einer modernen Arbeitsumgebung mit Mobile Work-Angebot ist Ihr Arbeitsmittelpunkt idealerweise Düsseldorf, wobei jedoch auch alle anderen deutschen Baker Tilly Standorte in Frage kommen.

Baker Tilly

Baker Tilly bietet mit mehr als 37.000 Mitarbeitern in 148 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.160 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften

Wollen Sie mit uns durchstarten?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Baker Tilly

Annika Leicht
Cecilienallee 6–7, 40474 Düsseldorf
www.bakertilly.de/karriere

Berlin • Dortmund • Düsseldorf • Frankfurt am Main • Hamburg • Leipzig • München • Nürnberg • Schwerin • Stuttgart