



Auszug einiger umgesetzter Projekte der letzten vier Jahre bei GvW

- Probeexamen
- Mobiles Arbeiten
- Video Blog
- Social Intranet
- Sales-Abteilung
- Pro Bono-Praxis
- Green Team
- GvW E-Services
- Einführung iManage
- Neuer Standort in Stuttgart
- Übernahme eines Teams von 15 Berufsträgern von einem Wettbewerber in München und Berlin
- Identifizierung, Implementierung und Umsetzung eines Leitbildes „Führend, Fokussiert, Fair“
- Weg in Richtung Klimaneutralität
- Übergang zur Gewerbesteuerpflichtigkeit
- Einführung "Vertrauensurlaub" für alle juristischen Mitarbeiter
- ESG (environmental social governance) nach innen und als Produkt nach außen
- CSR (corporate social responsibility nach innen und außen)
- Learn@Lunch
- "Bewegte Pause" als Online Fitnessprogramm
- eLearning über die GvW-Akademie

Die fünf Säulen der Innovationskultur

Identifikation,
kein Silodenken,
kein
Standortdenken

Transparenz,
Kommunikation
und
Information

Incentivierung
– monetär und
nicht monetär

Durchlässigkeit,
Offenheit und
Diskussion

Best Practice
und
Interaktion



Identifikation

Einsatz in Gremienarbeit, Nachwuchsförderung, Kanzleiführung usw. als Benchmark für alle.

- Full-Service erst durch standortübergreifende Zusammenarbeit
- Förderung des Austauschs (BT-Treffen, Gremienarbeit, Secondments etc.)
- Gutes Arbeitsklima
- Sinnstiftende Arbeit (ESG, CSR, Pro Bono...)



Innovation entsteht durch Ideen. Ideen erzeugen Ideen.

Kommunikation, Information und Transparenz

- Übersicht der Mandate als wöchentliche Mail
- Wöchentliche Aktivitätenübersicht
- Halbjährlicher Bericht der Geschäftsführung
- Partnerversammlung



Leistung wird durch Anerkennung und durch Geld (in dieser Reihenfolge) gefördert – intrinsische Motivation ist nachhaltiger als „nur“ Geld.

Incentivierung (monetär und nicht monetär)

- Besonderes Vergütungssystem
- Gewinnverteilung nach modifiziertem lock step
- Best practice im Mittelpunkt

„you get what you measure“



Durchlässigkeit, Offenheit und Diskussion

- Mitmachen erzeugt Bindung
- Mitwirken fördert zusätzliche Anerkennung
- Kollegialer (nicht Hierarchischer) Umgang
- Kurze und unbürokratische Entscheidungswege

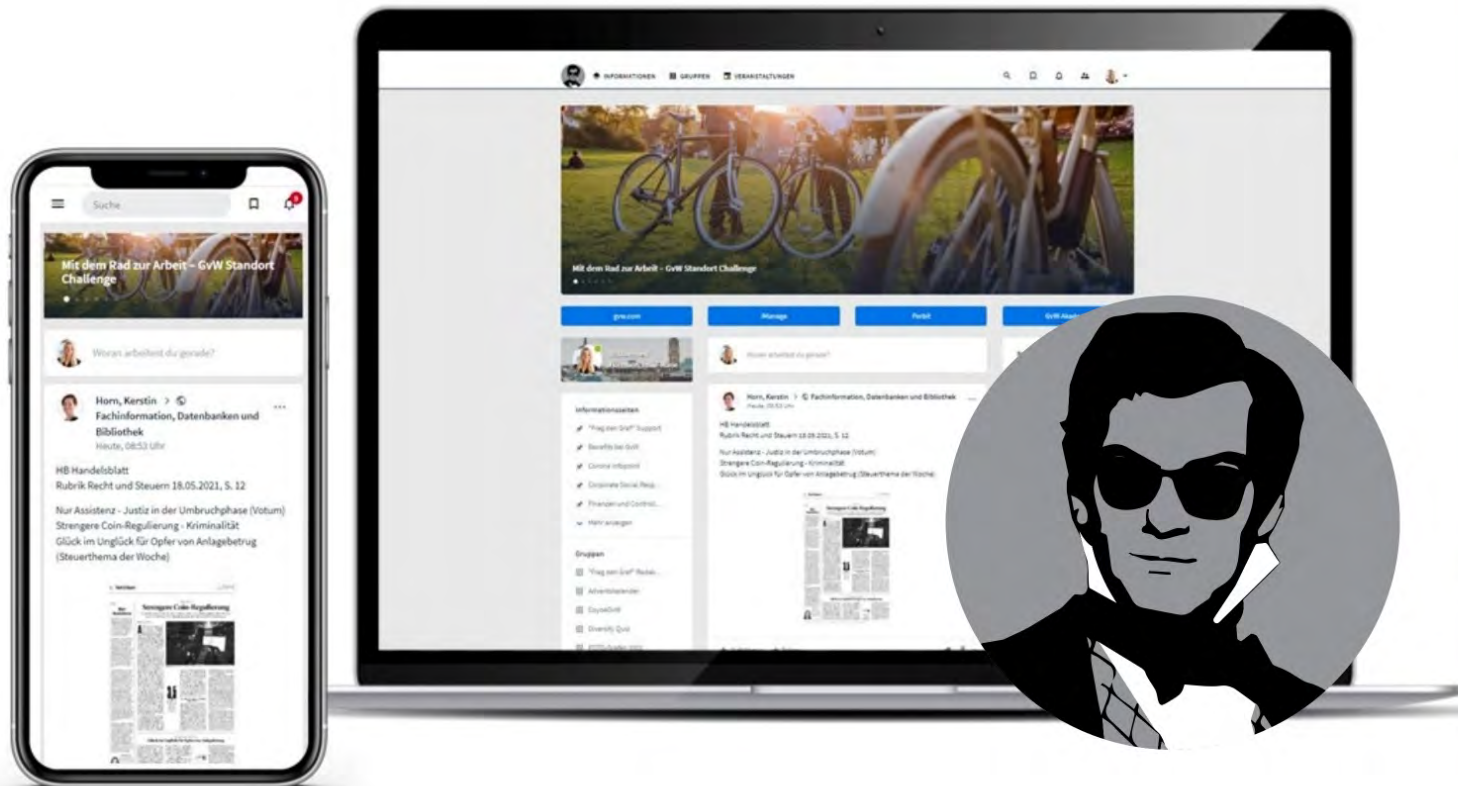
Technische Innovationen

- Übersetzungsplattformen wie deepL für ganze Dokumente mit einer sehr guten Übersetzungsqualität
- Digitale Spracherkennung auf dem Rechner und auf dem Smartphone
- Videoconferencing mit erweiterten meeting Funktionen, die viele Dienstreisen überflüssig machen
- „Künstliche Intelligenz“ zur Analyse von Massendaten – zB bei der Dieseldiagnostik.

Social Intranet „Frag den Graf“

GW

Interne Social Plattform mit täglich ca. 300 Usern





Man muss nicht jedes Mal das Rad neu erfinden.

Best Practice und Interaktion

- Mehrfachverwertung von Ideen
- Orientierung an innovationsfreudigen Branchen
- Ständiger Austausch mit internationalen Kanzleien (insbes. im angloamerikanischen Umfeld)
- GvW Akademie FAKT

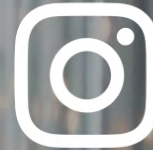
GW Graf von Westphalen



gvw.com



lnkd.in/graf-von-westphalen



[@gvwkarriere](https://www.instagram.com/gvwkarriere)



[#GvWAktuell](https://twitter.com/GvWAktuell)