

BEYOND EXPECTATIONS – THE ARQIS WAY OF CHALLENGING.



ARQIS wurde 2006 an den Standorten Düsseldorf, München und Tokio gegründet und ist eine unabhängige Wirtschaftskanzlei, die international tätig ist. Rund 60 Anwälte und Legal Specialists beraten in- und ausländische Unternehmen auf höchstem Niveau zum deutschen und japanischen Wirtschaftsrecht. Mit den Fokusgruppen Transactions, HR.Law, Japan, Data.Law und Risk ist die Kanzlei auf die ganzheitliche Beratung ihrer Mandanten ausgerichtet.

Manager Public Relations (m/w/d)

Team Business Services

Standort Düsseldorf
Voll- oder Teilzeit

Ein Gedanke mehr, eine Perspektive anders, einen Schritt weiter: Bei ARQIS gehen wir unseren eigenen Weg und präsentieren Lösungen, die nicht nur die Erwartungen unserer Mandanten übertreffen, sondern häufig auch unsere eigenen. Und damit sind wir seit über 15 Jahren sehr erfolgreich. Unser stetig wachsendes Business Services Team sucht am Standort Düsseldorf einen Manager Public Relations (m/w/d).

Angebot

- Flexibles Hybridwork-Arbeitsplatzmodell
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Einbindung in ein engagiertes und aufgeschlossenes Business Service Team
- Umfassendes Schutzkonzept im Hinblick auf die Covid-19-Pandemie
- Teilnahme am Weiterbildungsangebot der ARQIS Academy
- Neues & topmodernes Büro im Herzen der Düsseldorfer Innenstadt
- Hochwertiges Equipment (Laptop, zwei Arbeitsbildschirme und Zubehör)
- Tiefgaragenstellplatz oder Firmenticket – auch zur privaten Nutzung
- Wöchentliches Fitnesstraining mit Personal Trainer und andere Social Events (Weihnachtsfeier, Betriebsausflug)
- Große Getränkeauswahl zur freien Bedienung

Aufgaben

- Redaktionsplanung, Themenfindung und Verfassen von Pressemitteilungen, Statements und Interviews für Fach-, Wirtschafts- und Publikumspresse
- Themensetting – Erstellen, Abstimmen und Redigieren von Beiträgen für Intranet, Social-Media-Kanäle und externe Medien
- Strategisch-konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung von PR-Maßnahmen
- Auf- und Ausbau der Kanzleipräsenz bei Online- und Offlinemedien
- Redaktionelle Verantwortung für die Kanzlei-Inhalte der Social-Media-Kanäle sowie das Community-Management
- Vorbereitung und Empfehlung von Einreichungen für verschiedene Submissions (JUVE, Chambers, Legal 500 etc.)
- Beantworten von fach- und branchenspezifischen Medienanfragen in Abstimmung mit den jeweiligen Partnern
- Proaktive Medienarbeit, Ausbau und Pflege des Journalisten-Netzwerks
- Pflege und Aufbau von Kontakten zu nationalen wie internationalen Verlagen und Journalisten
- Steuerung externer Dienstleister (z. B. PR-Agentur)
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing- und HR-Team hinsichtlich der Sicherstellung eines einheitlichen Marken-/Kanzleiauftritts

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, BWL, Journalistik oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf Agentur- oder Unternehmensseite (idealerweise bei einer Kanzlei oder einem Dienstleistungsunternehmen)
- Exzellente kommunikative Fähigkeiten in deutscher und englischer Sprache in Wort und Schrift
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Teamorientierung, Servicebereitschaft und Organisationsgeschick
- Interesse an aktuellen Wirtschafts- und Rechtsthemen
- Kontakte zu relevanten Medien bzw. Journalisten

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Starttermin über unser Stellenportal.

Kontakt [Sabrina Etsch](mailto:recruiting@arqis.com) | HR Manager
Tel+49 211 13069 033
recruiting@arqis.com