



PMN INNOVATION DAY 2022

PROSPECTIVE LAW FIRM

FÖRDERN & FORDERN | FIT FOR LAW FIRM | ESG IN KANZLEIEN

12. MAI 2022 | OOSTEN | FRANKFURT

Intro »»



Zwei Jahre Pandemie hinterlassen ihre Spuren, auch in der Kanzleibranche. Diese Zeit hat die Digitalisierung der Kanzleien forciert, spannende Initiativen wurden vorangetrieben, neue Expert*innen eingestellt und Veränderungsprozesse in Gang gesetzt.

Das Arbeitspensum in diesen Zeiten ist ungebrochen hoch, der Leistungsdruck auch. Die Phasen am Arbeitsplatz werden nur selten unterbrochen von persönlichen Begegnungen mit Mandant*innen und Kolleg*innen, Social Events der Kanzlei fallen aus. Dadurch leidet die Stimmung und auch die Bindung zur Kanzlei. Nun gilt es wieder zu

investieren in Menschen und Kanzleikultur.

Wie und mit welchen Themen müssen sich Kanzleien für die Zukunft aufstellen? Wie können sie die derzeit brennenden Themen wie Digitalisierung, Mitarbeiter*innenbindung, Nachhaltigkeit und Innovation voranbringen? Wir wollen diesen und weiteren Fragen beim PMN Innovation Day nachgehen - durch Vorträge, Austausch und intensive Diskussionen.

Die **Referent*innen** des PMN Innovation Day sind ausschließlich Expert*innen der Branche, die in unterschiedlichen Funktionen in ihrer Kanzlei Veränderungen vorantreiben. Der **Teilnehmer*innenkreis** des PMN Innovation Day ist exklusiv und setzt sich aus Vertreter*innen von Professional Service Firms zusammen – (Managing) Partner*innen, Leiter*innen des Managements sowie der Business Service-Bereiche führender Wirtschaftskanzleien und multidisziplinären Kanzleien.

Wir sind zu Gast im **Oosten** am Frankfurter Main-Ufer. Von den luftigen Veranstaltungsräumen mit Aussenterrassen genießen wir den Blick auf die Frankfurter Skyline – der richtige Rahmen für Austausch und Visionen. Das **Rahmenprogramm und die Tagungspausen** bieten viel Raum für Networking. Ein sorgfältiges **Hygienekonzept** sorgt dafür, dass Sie den Tag entspannt erleben können. Am Vorabend lädt das PMN zum beliebten Pre-Conference-Dinner an Bord der Freigut ein. In der Nähe der Tagungslokation gibt es Übernachtungsmöglichkeiten.

Wir sehen uns beim PMN Innovation Day 2022!

Programm »»

8.45 Uhr **Registrierung / Welcome-Drinks**

9.15 Uhr **Begrüßung: Claudia Schieblon**

9.30 Uhr **Digital Law Firm oder High End Consultancy: Kanzleien im Beratungsmarkt von Morgen**

VORTRAG 1

Wofür muß sich eine Kanzlei heute rüsten, um künftige Anforderungen bestehen zu können? Gleiss Lutz forciert Mandantennähe, Personalbindung, Digitalisierung und Legal Tech. Daneben stehen immer höhere regulatorische Anforderungen. Wie findet man das richtige Maß zwischen Anspruch und Tagesgeschäft, zwischen gesetzgeberischen Zwängen und unternehmerischen Vorstellungen? Wie nimmt man alle Partner*innen und Mitarbeiter*innen mit auf diesen Weg, der auch die Kanzleikultur und Arbeitsweise an vielen Stellen verändert?



Dr. Alexander Schwarz ist Partner bei Gleiss Lutz und berät bei M&A-Transaktionen, im Gesellschaftsrecht sowie bei Private Equity. Seit 2016 sind er und Dr. Michael Arnold Managing Partner der Kanzlei und haben in dieser Zeit das Kanzleimanagement professionalisiert und Zukunftsthemen vorangetrieben. Bis 2020 war er zudem Vorsitzender des European Forum, seit 2021 ist er LPD Council Member der International Bar Association.



10.00 Uhr

VORTRAG 2

Fördern & Fordern: Innovation bei Linklaters

Wie forciert eine internationale Kanzlei den kontinuierlichen Fortschritt? Linklaters hat verschiedene Pfeiler: Ein umfangreiches Knowledge System, eine Ideenplattform für Mitarbeiter*innen, lokale Innovation & Efficiency Teams, Partnerschaften mit Netzwerken und Forschungseinrichtungen und anderes mehr. Doch wie können Ideen selektiert und wirkungsvoll in die Praxis umgesetzt werden? Das erläutert uns Dr. Christian Storck.



Dr. Christian Storck ist Partner bei Linklaters LLP und berät Unternehmen im Kapitalmarktrecht. Zudem ist er Global Co-Head of Innovation und Mitbegründer der weltweiten Innovation Steering Group. In dieser Funktion betreut er sowohl interne Innovationsprojekte als auch Digitalisierungsprojekte bei Mandanten, u.a. im Bereich Blockchain und Smart Contracts.



10.30 Uhr

Pause

11.00 Uhr

VORTRAG 3

Fit for Law Firm: Mentale und körperliche Fitness für das Hochleistungsumfeld Wirtschaftskanzlei

Die Arbeit in einer Wirtschaftskanzlei erfordert Tag für Tag mentale Höchstleistung und viele Stunden am Schreibtisch. Täglicher Stress, unausgewogene Ernährung und wenig Bewegung fordern nicht selten gesundheitlichen Tribut und schrecken zudem viele junge Menschen ab. Wie kann man die Arbeitswelt in einer Kanzlei verändern um ganzheitlicher und gesünder zu leben? Was kann man aus dem Sport für den Berufsalltag über Motivation, Stressmanagement, Gewinnen und Verlieren lernen?



Dr. Angela Kerek ist Partnerin bei Morrison & Foerster im Bereich Finance. Vor ihrem Jura-Studium und ihrem Einstieg in Wirtschaftskanzleien war sie Profi-Tennisspielerin. Sie engagiert sich mit Projekten, wie „Healthy MoFo“, für die ganzheitliche Gesundheit in ihrer Kanzlei. Darüber hinaus unterstützt sie soziale Projekte in der ganzen Welt und ist Autorin des Buchs „Winning Inside“.



11.30 Uhr

Podiumsdiskussion

12.15 Uhr

Mittagspause

13.30 Uhr

BEST PRACTICE

ESG in Kanzleien: RITcode – der Code of Conduct von Rittershaus

ESG-Themen sind nicht nur wichtige Beratungsbereiche für Kanzleien, sondern zunehmend relevant für die eigene Kanzlei. Umweltschutz, soziales Engagement, Diversität und ökonomische Verantwortung bereichern die Kanzleikultur und stärken den Auftritt nach außen. Wie man ESG gezielt angehen, Mitstreiter*innen gewinnen und nachhaltig in der Kanzlei verankert, zeigt das Beispiel von Rittershaus Rechtsanwälte.



Jens Magers ist Rechtsanwalt bei Rittershaus sowie Gründer und Leiter der Sustainability and Impact-Practice der Kanzlei, einem interdisziplinären Team von 14 Rechtsanwälte*innen. Er ist Dozent für Sustainable Corporate Governance im Kompaktstudengang Corporate Sustainable Finance der EBS Universität in Oestrich-Winkel. Für Rittershaus entwickelt Jens Magers Konzepte zur Integration von Nachhaltigkeitsthemen in die Kanzlei.



Philipp Steinelt ist Commercial Director und Umweltbeauftragter bei Rittershaus und leitet in dieser Funktion u.a die ISO 14001-Zertifizierung (Umweltmanagementsystem) der Kanzlei. Zudem betreut er die Bereiche Strategie, Geschäftsentwicklung, Nachhaltigkeit sowie Digitalisierung. Aktuell besucht er berufs begleitend die Universität St. Gallen für die Weiterbildung „Management for the Legal Profession“ (MLP-HSG).





12. Mai 2022
Oosten | Frankfurt

14.00 Uhr **Die neue Leichtigkeit bei inhaltsschweren Themen - Kanzleikommunikation heute**

BEST PRACTICE

Kanzleikommunikation 2022 ist vielfältig, schnell und bunt. Je nach Zielgruppe und Medium variiert die Ansprache, aber auch die Form der Information. Heuking Kühn Lüer Wojtek nutzt fast alle Kanäle: Anfang 2020 wurde ein neues Intranet gelauncht und sorgt so für einen verbesserten Wissensaustausch innerhalb der Kanzlei. Für Mandanten hat die Kanzlei diverse Podcast-Formate, Erklärvideos in Comic-Format und neue Legal-Tech-Produkte. Wie Heuking die digitale Kommunikationsklaviatur bespielt, erläutert Marion Kortmann.



Marion Kortmann ist seit 2009 Director of Communications & Marketing bei Heuking Kühn Lüer Wojtek und hat in dieser Funktion die Bereiche PR, Marketing und den Event-Bereich der Kanzlei ausgebaut. Sie war zuvor Pressesprecherin und Leiterin Kommunikation bei einem Telekommunikationsanbieter, wo sie die Fusion und den Börsengang kommunikativ begleitete. Ihre Schwerpunkte liegen in der PR und Pressearbeit sowie in der Verbindung der externen und internen Kommunikation.



14.30 Uhr **Auffallend und authentisch: Das Employer Branding von Clifford Chance**

BEST PRACTICE

Personalmarketing von Kanzleien ist meist seriös, ernst und langweilig - zumindest aus Sicht der jungen Bewerber*innen, die Wirtschaftskanzleien oft nur für die Ausbildung, aber nicht für den Berufseinstieg anvisieren. Kann eine Kanzlei auch anders, ohne Schaden am Image zu befürchten? Clifford Chance hat es umgesetzt und geht einen ganz eigenen Weg – unverwechselbar, bisweilen witzig, gerne in Gelb. Die Strategie, das Making-of und die Erfolge erläutern Nicola von Tschirnhaus und Anja Schäfers.



Nicola von Tschirnhaus und Anja Schäfers sind als Co-Head of HR für das Personalmanagement und -marketing bei Clifford Chance verantwortlich. Gemeinsam bringen sie über 25 Jahre Erfahrung im Personalwesen mit und leiten ein Team von mehr als 25 Mitarbeiter*innen. Sie bringen dabei klassische HR-Elemente in Einklang mit modernen Themen – von Employer Branding bis hin zur Einführung eines Chatbots und modernen Technologien und entwickeln so einen frischen Auftritt im Kanzleimarkt.



15.00 Uhr **Pause**

15.30 Uhr **Mini Meet-up 1**

MINI-MEET-UPS

Themenvorschläge

Strategy & Change: Welche Veränderungen kommen für den Kanzleimarkt?

Mini Meet-up 2

Fit for Law Firm: Resilienz und Fitness für den beruflichen Alltag in einer Kanzlei

Mini Meet-up 3

How to do ESG: Wie funktioniert Nachhaltigkeit für Kanzleien?

Mini Meet-up 4

Prärentiös & seriös: Kanzleien im Bewerbermarkt sichtbar machen

Mini Meet-up 5

Social Media, Pressearbeit, Blogs & Co: Der richtige Kommunikationsmix für Kanzleien

16.45 Uhr **Resüme**

17.00 Uhr **Empfang zum Ausklang der Veranstaltung**

Tagungslokation »»



Foto: Oosten

Oosten / Mayfarthstraße 4 / 60314 Frankfurt

www.oosten-frankfurt.com

Anreise:

Das Oosten liegt direkt am Mainufer in der Nähe des EZB-Turms. Man erreicht es gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Pkw oder Taxi.

Pre-Conference-Event:

Am 11. Mai 2022 ab 19 Uhr sind alle Teilnehmer*innen und Referent*innen des PMN Innovation Day zu einem entspannten Abend an Bord der Freigut eingeladen. Weitere Informationen erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung.

Übernachtung:

Für die Teilnehmer*innen des Innovation Day 2022 steht ein Abrufkontingent an Zimmern im nahe gelegenen Flemings Hotel Riverside bis zum 30. März (evtl. auch darüber hinaus) unter dem Stichwort „PMN Innovation Day“ zur Verfügung. Es gibt verschiedene Zimmerkategorien für 112 €, 132 € und 162 € pro Nacht (inkl. MwSt. und Frühstück).

Kontakt:

Flemings Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Str. 5-9,
60311 Frankfurt, Tel. 0 69 37003 300
reservation.fra.riverside@flemings-hotels.com

Vor Ort sorgt ein sorgfältiges Hygienekonzept dafür, dass Sie den Tag entspannt erleben können.



Foto: Oosten



Foto: Freigut

PMN INNOVATION DAY 2022

PROSPECTIVE LAW FIRM, 12. MAI 2022

Anmeldung

Name

Mitglied im PMN:

Ja

Nein

Position

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Tel.

E-Mail

Datum

Unterschrift

Teilnehmer*innen:

Der PMN Innovation Day ist offen für Vertreter*innen aller PMN Mitgliedskanzleien. Nicht-Mitglieder können nur auf persönliche Einladung durch die Leiterin des PMN am PMN Innovation Day teilnehmen.

Teilnahmebeiträge:

Frühbucherbeitrag (gültig für Anmeldungen bis zum 1. April 2022)

für Mitglieder des PMN 895 €

für Nicht-Mitglieder 1.150 €

Regulärer Beitrag (für Anmeldungen nach dem 1. April 2022)

für Mitglieder des PMN 995 €

für Nicht-Mitglieder 1.250 €

Mehrfachteilnehmer einer Kanzlei:

2. Teilnehmer 695 €

3. Person 595 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer. Eine Rechnung über den Teilnahmebeitrag erhalten Sie vor der Veranstaltung.

Stornierungskonditionen:

Bis 26. April 2022: volle Erstattung

Bis 4. Mai 2022: 50% Erstattung

Nach 4. Mai 2022: keine Erstattung jedoch kann, nach Absprache mit der Veranstalterin ein*e Stellvertreter*in der Kanzlei teilnehmen

Kontakt / Anmeldung

PMN (Professional Management Network)

Claudia Schieblon | Wildenbruchstraße 112 | 40545 Düsseldorf

Tel. 0211 17 1818 04 | info@pm-network.net | www.pm-network.net

Frühbucherrabatt bis 1. April 2022

Anmeldeschluss: 26. April 2022