



PMN INNOVATION DAY 2026

RESHAPING THE LAW FIRM
DIGITALISIERUNG UND KI | FÜHRUNG | BRANDING

21. APRIL 2026 | HOTEL TELEGRAPHENAMT | BERLIN-MITTE



PMN INNOVATION DAY 2026

RESHAPING THE LAW FIRM

DIGITALISIERUNG UND KI | FÜHRUNG | BRANDING

Programm »

8.45 Uhr **Check-in | Welcome Café**

9.15 Uhr **Begrüßung – Claudia Schieblon, Leitung PMN**

9.30 Uhr **Fit for the Future: Aufbruch in die digitale Zukunft**

Technologie rückt immer stärker ins Zentrum von Kanzleien und unterstützt alle Berufsgruppen bei ihrer Arbeit. Die technischen Fortschritte sind weitaus schneller als die Entscheidungswege vieler Kanzleien. Bei CMS steuert nun ein partnergeführtes AI Board die technologische Entwicklung. Wie müssen die Organisation und die Funktionen in einer Kanzlei angepasst werden? Welche Auswirkungen hat der technologische Wandel auf die Kanzlei? Und wie sieht die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit von Kanzleien aus – wieviel Technik kommt, wieviel Beratung bleibt?

Dr. Martin Vorsmann – Managing Partner von CMS

10.00 Uhr **Kraftfeld Kanzlei – das Team als Innovator für Technologie und nachhaltiges Wachstum**

Kanzlei geht auch anders. Fieldfisher Deutschland hat einen ungewöhnlichen Ansatz: Die Kanzlei setzt auf nachhaltiges Wachstum. Die Stärken aller im Team sollen sich entfalten dürfen um die vielschichtigen und anspruchsvollen Projekte gemeinsam zu stemmen. Damit ist Fieldfisher seit dem Start 2007 gut gefahren und hat aktuell rund 300 Mitarbeitende an fünf Standorten, starkes jährliches Wachstum und mit Fieldfisher X eine Unit für Legal Tech und Legal Operations. Wie funktioniert eine solche Kanzlei und wie steuert man sie?

Dr. Philipp Plog – Managing Partner von Fieldfisher Deutschland

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Prozesse und Menschen in der Kanzlei von morgen**

Linklaters setzt schon lange auf professionelles Legal Process Management und strukturierte Abläufe. So war der nächste Schritt zur Digitalisierung logisch und umsetzbar. Sind Prozesse und Systeme nun durchgängig vorgegeben, auch in den Business Services? Bleibt Raum für Innovation, Individualität und Veränderung? Wie verdichtet und verändert sich die tägliche Arbeit der Teams?

Astrid Altmann Forbes – COO Germany & Eastern Europe von Linklaters

11.30 Uhr **Panel: Wirtschaftskanzleien im Wandel der digitalen Transformation**

Mit Dr. Martin Vorsmann, Dr. Philipp Plog und Astrid Altmann Forbes

12.15 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Change for Technology: Veränderung der Marke und Kanzleikultur durch Technologie und Innovation**

Dentons fördert seit langem Innovation und ist einer der Vorreiter bei der Arbeit mit künstlicher Intelligenz in der Rechtsberatung. Dies verändert die Kanzleikultur, die Zusammenarbeit der Teams, aber auch die Marke von Dentons. Wie platziert man die Tech-Expertise wirkungsvoll im Markt und wie schafft man eine innovationsoffene Kultur in den Teams? Kann Marketing und BD dabei aktiv unterstützen – hier wie auch in anderen Ländern?

Philip Kovacevic, BD und Marketing Director Deutschland und Julien Henri Lasala, Head of Project Management for Innovation & Intelligence – Dentons

14.00 Uhr **Menold Bezler goes digital: Im Zusammenspiel von Strategie und Marke**

Als mittelständische, multidisziplinäre Kanzlei setzt Menold Bezler mit ihrer digitalen Agenda 2030 auf Veränderung mit und durch Technologie. Dafür hat die Kanzlei ein ganzes Bündel an Maßnahmen aufgesetzt. Die Kanzlei geht die digitale Transformation strategisch an und baut entsprechende Skills und Rollen auf. Sie hat auch ein neues Bild der Beraterpersönlichkeiten und der Markenpositionierung entwickelt, das auf Menschlichkeit, Erfahrung und Resonanz setzt – als sinnvolle Ergänzung zur Technik.

Stefanie Müller, COO und Meike Finkelburg, CMO von Menold Bezler

14.30 Uhr **Panel: Menschen und Marke in der Kanzlei von morgen**

Mit Stefanie Müller, Meike Finkelburg, Philip Kovačević und Julien Henry Lasala

15.00 Uhr **Pause**

15.30 Uhr **Mini-Meet-Ups**

- Menschen, Strukturen und Führung in der modernen Kanzlei
- Veränderung der Kanzleimarkte durch Tech und KI
- Kollege KI: Lessons learnt seit dem Einsatz von KI in Kanzleien
- Die Beraterpersönlichkeit in der Kanzlei der Zukunft

16.30 Uhr **Resümee, anschl. Sundowner auf der Terrasse**

Kontakt »

PMN Professional Management Network
Claudia Schieblon | Wildenbruchstraße 112 | 40545 Düsseldorf
T. 0211 17181804 | info@pm-network.net | www.pm-network.net

Mehr Infos:

